



UNIVERSIDAD
CUGS

Cum laude Ubi Gloria Semper

Licenciatura en Comunicación

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial S.E.P.
Acuerdo No. 20100685 de fecha 2 de junio de 2010. Plan 2004

Antecedentes Académicos de Ingreso.

- Bachillerato o equivalente.

Objetivo

El propósito de la Licenciatura en Comunicación es formar profesionistas capaces de crear, analizar e investigar de forma sistemática y permanente cualquier proceso de comunicación y de información en el ámbito político, económico o sociocultural que vive el país.

Plan de Estudios

Esta carrera se imparte bajo el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública. El plan de estudios se cubre en nueve cuatrimestres, que corresponden a tres años de preparación académica.

Incluyen diversas asignaturas dirigidas al análisis y transmisión de la información, desarrollo de técnicas periodísticas, relacionadas con los reportajes, producción de programas radiofónicos y televisivos, así como también en proyectos empresariales que apoyan y proporcionan al estudiante una formación profesional integral.

Campo de Acción

El Licenciado en Comunicación tiene un amplio abanico de posibilidades para su desempeño profesional, puede laborar en empresas públicas o privadas, principalmente en radiodifusoras, revistas, canales de televisión, agencias de publicidad, de servicios, editoriales, cine; así como también puede dedicarse a la docencia e investigación.

Perfil de Egreso

El Licenciado en Comunicación es el profesionalista capaz de:

- Explicar el marco teórico del contexto social, económico, político del país, participando en la elaboración de artículos, columnas, editoriales y crónicas de noticias, realizando reportajes con profesionalismo y dedicación, a su vez planea y desarrolla publicidad, campañas persuasivas que contribuyen en la resolución de problemas de tipo público y/o privado.
- Realizar proyectos empresariales para la creación de medios, apegándose a las leyes que los rigen.
- Ejercer su profesión con ética y responsabilidad frente a las necesidades del país, con una actitud de autocritica y superación constante en el desarrollo de su labor.

ASIGNATURAS

1er. CUATRIMESTRE

- HISTORIA DEL PERIODISMO EN MÉXICO
- REDACCIÓN
- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
- MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN
- GÉNEROS PERIODÍSTICOS I
- MEDIOS IMPRESOS

2o. CUATRIMESTRE

- GÉNEROS PERIODÍSTICOS II
- SISTEMAS COMPUTACIONALES
- MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA
- TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA
- MEDIOS ELECTRÓNICOS
- ESTADÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN

3er. CUATRIMESTRE

- GÉNEROS PERIODÍSTICOS III
- COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ORGANIZACIONAL I
- ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN
- SOFTWARE DE APLICACIONES
- INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
- OPINIÓN PÚBLICA

4o. CUATRIMESTRE

- GÉNEROS PERIODÍSTICOS IV
- PERIODISMO EN RED
- POLÍTICA NACIONAL E INTERNACIONAL
- PSICOLOGÍA SOCIAL I
- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
- COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ORGANIZACIONAL II

5o. CUATRIMESTRE

- GÉNEROS PERIODÍSTICOS V
- PSICOLOGÍA SOCIAL II
- COMPUTACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN
- CRÍTICA Y ANÁLISIS DE LOS MEDIOS
- MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
- LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA

6o. CUATRIMESTRE

- TALLER DE MESA DE REDACCIÓN
- LOCUCIÓN Y DICCIÓN
- TALLER DE GUIONISMO
- DISEÑO DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN
- AGENCIAS DE NOTICIAS
- RÉGIMEN LEGAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

7o. CUATRIMESTRE

- LABORATORIO DE RADIO
- LABORATORIO DE TELEVISIÓN
- COMUNICACIÓN SOCIAL
- PERIODISMO POLÍTICO Y MANEJO DE IMAGEN
- TEORÍAS SOCIALES
- DISEÑO EDITORIAL EN LOS MEDIOS INFORMATIVOS
- SISTEMA FINANCIERO MEXICANO

8o. CUATRIMESTRE

- SEMINARIO DE PRODUCCIÓN MULTIMEDIA
- SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
- ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CONTEMPORÁNEA
- RELACIONES PÚBLICAS Y MEDIOS MASIVOS
- TALLER DE PERIODISMO CONTEMPORÁNEO
- PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES
- MERCADO FINANCIERO Y BURSÁTIL

9o. CUATRIMESTRE

- NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA COMUNICACIÓN
- TALLER DE CREACIÓN Y EVALUACIÓN PUBLICITARIA
- DISEÑO DE EMPRESAS DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN
- ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TRANSPARENCIA
- PERIODISMO ESPECIALIZADO
- SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN