



**UNIVERSIDAD**  
**CUGS**

Cum laude Ubi Gloria Semper

## Maestría en **GESTIÓN DE NEGOCIOS**

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial S.E.P.

Acuerdo No. 20150457 de fecha del 12 de Octubre de 2015. Plan 2014

### Antecedentes Académicos de Ingreso.

Licenciatura en Administración de Empresas, Contabilidad, Derecho, Ingeniería, Mercadotecnia u otra licenciatura que desee obtener bases administrativas para implementar y gestionar un negocio.

### Objetivo (s) General(es) de la Asignatura:

El programa académico de la Maestría en Gestión de Negocios tiene como objetivo la formación de Maestros que analicen y valoren la aplicación de la administración en la diversidad de modelos de negocios surgidos en la actualidad, y que sean capaces de diseñarlos, conducirlos e implementarlos con eficiencia y eficacia a través de la estructura de áreas y el manejo de sus recursos, así como ser corresponsables con los aspectos financieros, mercadológicas y jurídicos que enmarcan un proyecto de negocio, con el fin de tomar decisiones en los niveles estratégicos que logren la factibilidad, viabilidad y rentabilidad de los mismos con éxito.

### PERFIL DEL EGRESADO

#### Conocimientos sobre:

- Proyectos de negocios creativos e innovadores.
- Aspectos mercadológicos y financieros que hagan viables y rentables a los negocios.
- Las estrategias que se aplican en procesos de negociación asertivas.
- Las pruebas financieras y económicas que conlleven a probar la rentabilidad de los proyectos.
- La información financiera pertinente que asegure la implantación exitosa de los proyectos de negocios.
- Las condiciones mercadológicas estratégicas que puedan ser aplicadas en la comercialización de bienes y servicios.
- Los procesos y la funcionalidad de un negocio a partir de las áreas que se integran y le dan la estructura.
- Las bases del derecho de la empresa que se involucran en el desarrollo de negocios.
- Estructura de negocios y promociones que llevan como soporte el Internet y las redes sociales.

#### Actitudes de:

- Creación e innovación en el emprendimiento de proyectos de negocios.
- Compromiso con socios y clientes en el cuidado de los bienes.
- Compromiso social con el desarrollo de su profesión.
- Proactividad para el servicio al cliente.
- Desarrollo de la capacidad analítica que enmarquen decisiones proactivas y asertivas.
- Promoción del cambio y desarrollo creativo de nuevos modelos de negocios.
- Dirección de equipos de trabajo.
- Responsabilidad jurídica en la creación de negocios.
- Respeto a los valores deseados en los negocios.



#### Habilidades y Destrezas para:

- Emplear metodologías para el desarrollo de proyectos de negocios.
- Utilizar técnicas cuantitativas para llevar a cabo la comprobación de la rentabilidad de proyectos.
- Manejar los sistemas de información actuales para el desarrollo de negocios electrónicos.
- Desarrollar procesos de decisiones asertivas que den continuidad de los proyectos.
- Utilizar las técnicas mercadológicas.
- Diseñar campañas promocionales que propicien proyectos de negocios eficientes y eficaces.
- Realizar con eficiencia las actividades de planeación y dirección de negocios.
- Aplicar las habilidades directivas en su práctica profesional.
- Promover la calidad en el desarrollo organizacional.
- Identificar las leyes para fundamentar jurídicamente la constitución de una empresa.
- Identificar las ventajas de los modelos de negocios.
- Aplicar la mercadotecnia estratégica en un modelo de negocios.
- Aplicar los recursos administrativos en los modelos de negocios.
- Aplicar la interpretación de la información financiera en un proyecto de negocios.
- Establecer estrategias mercadológicas en un modelo de negocios.
- Identificar la viabilidad de una PYME.
- Aplicar los medios electrónicos en el beneficio de un modelo de negocios.
- Aplicar las estrategias de negociación.
- Distinguir la mejor alternativa de inversión.
- Desarrollar un proyecto de negocios.

#### PLAN DE ESTUDIOS

##### Módulos

##### Asignaturas

1	Fundamentos de Negocios
2	Habilidades Directivas y el Promotor del Cambio
3	Derecho de la Empresa
4	Estructuras Modernas de Negocios
5	Mercadotecnia Estratégica
6	Administración de Negocios
7	Interpretación de la Información Financiera
8	Comportamiento del Consumidor y el Servicio al Cliente
9	Administración de PYMES
10	Negocios Electrónicos y Redes Sociales
11	Estrategias de Negociación
12	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
13	Creación y Administración de Franquicias
14	Promoción y Publicidad en los Negocios
15	Taller de Alta Dirección
16	Proyecto de Negocios