



UNIVERSIDAD
CUGS

Cum laude Ubi Gloria Semper

Licenciatura en **Turismo**

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial S.E.P.

Acuerdo No. 20100128 de fecha 8 de febrero de 2010. Plan 2004

Antecedentes Académicos de Ingreso.

- Bachillerato y/o equivalente.

Objetivo

El propósito de la Licenciatura en Turismo es formar profesionistas aptos y capaces para planificar, organizar, administrar y dirigir el desarrollo de las empresas y sectores relacionados con la industria turística regional, nacional o extranjera; que fomenten el interés por la cultura nacional e internacional así como el sano esparcimiento en ambientes idóneos, promuevan la prestación de servicios e impulsen el crecimiento de esta industria y vigilen los estándares de calidad, realizando su ejercicio profesional dentro de un marco ético-legal, ubicando el contexto y el entorno de los diferentes tipos de turismo de nuestra sociedad para mantener e incrementar los flujos turísticos y activar la apertura de nuevos centros de interés, que impulsen la generación de empleos y autoempleo y el ingreso de divisas.

Plan de Estudios

Esta carrera se imparte bajo el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública. El plan de estudios se cubre en nueve cuatrimestres, que corresponden a tres años de preparación académica. Incluye diversas asignaturas dirigidas al análisis, comprensión y aplicación práctica de los aspectos administrativos, combinadas principalmente con aquellas que se refieren al área de la formación Turística, Hotelería, Servicio de Alimentos y Bebidas, Gastronomía, Bar, Coktelería, Agencias de Viajes y Transportación que brinda al estudiante una formación profesional integral.

Campo de Acción

El Licenciado en Turismo tiene un amplio horizonte para desempeñar su actividad profesional, toda vez que en cualquier parte del mundo la industria turística es una importante fuente generadora de empleos y de captación de recursos. Hotelería, líneas de transporte aéreo, férreo, naviero o terrestre, restaurantes, agencias de viajes, centros vacacionales, complejos turísticos, zonas arqueológicas, oficinas públicas del sector turismo, instituciones educativas y consultorías privadas, son entre otras, el fértil campo de actuación de esta clase de administradores.

Perfil de Egreso

De acuerdo con este planteamiento, el egresado alcanzará los conocimientos, habilidades y actitudes siguientes:

Conocimientos

- Analizar las características de los mercados potenciales para zonas turísticas determinadas.
- Identificar geográficamente la localización de los lugares turísticos nacionales e internacionales.
- Reflexionar ante la situación actual del medio ambiente para su conservación y preservación de los lugares turísticos.
- Identificar a los diferentes tipos de turistas.
- Analizar los aspectos jurídicos en torno a la actividad turística.
- Explicar la finalidad de la mercadotecnia en las empresas turísticas.
- Describir los elementos que componen un servicio en los restaurantes o bares.

Habilidades:

- Administrar con eficiencia cualquier empresa del sector turístico.
- Planificar, organizar y desarrollar proyectos de inversión en centros complejos turísticos.
- Promover el patrimonio turístico nacional y mundial.
- Aplicar los vocablos elementales del idioma francés para atender al turista en cualquier servicio turístico.
- Controlar la producción de alimentos y bebidas en los lugares de consumo, sea en hoteles, restaurantes o centros
- Aplicar los reglamentos de higiene y seguridad en cualquier área de la industria turística.
- Diseñar y organizar campañas de promoción turística como ferias, muestras gastronómicas, exposiciones artesanales.
- Manejar los sistemas computacionales que se utilizan en hoteles, restaurantes y agencias de viajes.

Actitudes:

- Desempeñar las funciones de la Licenciatura en Turismo con responsabilidad y compromiso.
- Ejercer su profesión con interés y aptitud para trabajar interdisciplinariamente.
- Trabajar bajo el rubro de la higiene y seguridad.
- Tener una amplia conciencia moral y ecológica en el desarrollo de su profesión.
- Valorar los legados nacionales e internacionales que hoy forman parte del patrimonio turístico.
- Empezar nuevos proyectos de vida y trabajo hacia la superación personal.



UNIVERSIDAD

CUGS

Cum laude Ubi Gloria Semper

UNIVERSIDAD
CUGS

UNIVERSIDAD
CUGS

UNIVERSIDAD
CUGS

ASIGNATURAS

1er. CUATRIMESTRE

- INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN GENERAL
- INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD GENERAL
- MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ADMINISTRACIÓN
- INTRODUCCIÓN AL DERECHO
- TEORÍA GENERAL DEL TURISMO
- GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO TURÍSTICO DE MÉXICO I

4o. CUATRIMESTRE

- TÉCNICAS DE ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL
- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
- ESTADÍSTICA II
- SOFTWARE DE APLICACIONES
- DERECHO MERCANTIL
- GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO TURÍSTICO UNIVERSAL II
- DIVISIÓN CUARTOS

7o. CUATRIMESTRE

- GASTRONOMÍA MEXICANA
- VITIVINICULTURA Y ENOLOGÍA
- AGENCIAS DE VIAJES Y TRANSPORTACIÓN II
- COMUNICACIÓN PROFESIONAL
- SOCIOLOGÍA DEL TURISMO
- ÉTICA PROFESIONAL
- FRANCÉS II

2o. CUATRIMESTRE

- ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
- CONTABILIDAD DE COSTOS BÁSICOS
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS
- MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN
- GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO TURÍSTICO DE MÉXICO II
- HOTELERÍA

5o. CUATRIMESTRE

- INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA
- AUDITORIA NOCTURNA
- MICROECONOMÍA
- MERCADOTECNIA
- DERECHO TURÍSTICO
- TECNOLOGÍA DEL SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS I

8o. CUATRIMESTRE

- AUDITORÍA ADMINISTRATIVA
- GRUPOS Y CONVENCIONES
- AGENCIAS DE VIAJES Y TRANSPORTACIÓN III
- BAR Y COCKTELERÍA
- GASTRONOMÍA INTERNACIONAL
- FRANCÉS III

3er. CUATRIMESTRE

- ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL
- FINANZAS
- ESTADÍSTICA I
- SISTEMAS COMPUTACIONALES
- DERECHO LABORAL
- GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO TURÍSTICO UNIVERSAL I
- TECNOLOGÍA DEL HOSPEDAJE

6o. CUATRIMESTRE

- ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS Y GRUPOS DE TRABAJO
- COMERCIO ELECTRÓNICO
- AGENCIAS DE VIAJES Y TRANSPORTACIÓN I
- MERCADOTECNIA TURÍSTICA
- PSICOLOGÍA PARA LA ADMINISTRACIÓN
- TECNOLOGÍA DEL SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS II
- FRANCÉS I

9o. CUATRIMESTRE

- HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL
- ECOTURISMO
- COSTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- PAQUETERÍA COMPUTACIONAL TURÍSTICA
- FRANCÉS IV
- SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD
CUGS

*Educación con
Ética y Valores*