



UNIVERSIDAD

CEM

Colegio Español de México

Bachillerato en Ciencias Sociales

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial S.E.P.

Acuerdo No. 13/979 de Fecha 23 de Enero de 2013.

Objetivo

La finalidad del Bachillerato General es ofrecer una cultura general básica a través de la preparación técnica, científica y humanística que se contiene en el sistema cuatrimestral, en la cual se adquieren los conocimientos, métodos, técnicas y lenguajes que permitan al estudiante desarrollar las habilidades necesarias y una capacidad de síntesis con actitud propositiva y analítica en la realización de una actividad productiva socialmente útil.

El Bachillerato SEP brinda al estudiante no solo la preparación académica de nivel medio superior, sino que concede la capacitación suficiente que lo vincula con el ámbito laboral, a efecto de que pueda optar por el ejercicio práctico remunerado, eligiendo una de las cuatro áreas de capacitación ofrecidas.

Plan de Estudios

Los estudios de Bachillerato General que ofrece la Universidad del CEM se imparten bajo el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública. El plan de estudios comprende seis cuatrimestres que se cubren en un término de dos años. La estructura académica del Bachillerato General integra asignaturas relacionadas con las ciencias exactas, de formación general y humanísticas, organizadas en un núcleo de formación básica, formación propedéutica y otro para el trabajo relativo a: Informática, Contabilidad, Administración, Turismo y cursándose éstos a partir del tercer cuatrimestre. Los egresados de este bachillerato pueden continuar estudios de licenciatura en las instituciones de educación superior públicas o privadas, como UNAM, la UAM o la Universidad del CEM.

Perfil de Ingreso

Interés por ampliar el nivel de cultura general a fin de cubrir los requerimientos de acceso al nivel superior desarrollando las destrezas en la capacidad de investigación de análisis, de razonamiento y deducción en las áreas de ciencias sociales. Además de la capacitación para el trabajo en las áreas de Informática, Contabilidad, Administración Turística o Administración y Desarrollo de Negocios.

Informática

Esta opción de capacitación para el trabajo permite adquirir los conocimientos fundamentales para el uso de los equipos de cómputo, elaboración de programas y sistemas sencillos; así como la utilización de paquetes o aplicaciones de uso específico para el manejo rápido de información.

Contabilidad

Con esta capacitación para el trabajo se habilita en la elaboración de estados financieros, reportes y registros contables que faciliten la utilización de los recursos de las empresas; permite adquirir los conocimientos necesarios para lograr el manejo e interpretación de la documentación mercantil y contable, llevando a cabo el registro de las operaciones de las empresas.

Turismo

En esta capacitación para el trabajo el estudiante adquirirá los conocimientos técnicos generales sobre la publicidad, promoción y proceso administrativo de la actividad turística, tanto en el área hotelera como en la restaurantera; con la finalidad de aplicarlos en el ámbito profesional.

Administración

Esta capacitación para el trabajo proveerá al estudiante de los conocimientos teórico- prácticos sobre la formación empresarial, planeación mercadológica y financiera, con el fin de que adquiera las estrategias administrativas necesarias para el desarrollo de cualquier negocio.

ASIGNATURAS

1er. CUATRIMESTRE - MATEMÁTICAS I - QUÍMICA I - ÉTICA Y VALORES I - INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES - TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN I - LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL I - INFORMÁTICA I	3er. CUATRIMESTRE - MATEMÁTICAS III - BIOLOGÍA I - FÍSICA I - HISTORIA DE MÉXICO II - LITERATURA I - LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL III	5o. CUATRIMESTRE - GEOGRAFÍA - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA
2o. CUATRIMESTRE - MATEMÁTICAS II - QUÍMICA II - ÉTICA Y VALORES II - HISTORIA DE MÉXICO I - TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN II - LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL II - INFORMÁTICA II	4o. CUATRIMESTRE - MATEMÁTICAS IV - BIOLOGÍA II - FÍSICA II - ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO - LITERATURA II - LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL IV	6o. CUATRIMESTRE - FILOSOFÍA - ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN	INFORMÁTICA	TURISMO
TERCER CUATRIMESTRE • FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN • PROCESO ADMINISTRATIVO	TERCER CUATRIMESTRE • FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN • PROCESO ADMINISTRATIVO	TERCER CUATRIMESTRE • SISTEMAS OPERATIVOS • HERRAMIENTAS DE PROGRAMACIÓN	TERCER CUATRIMESTRE • METODOLOGÍA DEL TURISMO Y GEOGRAFÍA DE MÉXICO
CUARTO CUATRIMESTRE • ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN • ADMINISTRACIÓN DEL FACTOR HUMANO	CUARTO CUATRIMESTRE • ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN • ADMINISTRACIÓN DEL FACTOR HUMANO	CUARTO CUATRIMESTRE • PROGRAMACIÓN VISUAL • MULTIMEDIA	CUARTO CUATRIMESTRE • SERVICIO DE HOSPEDAJE I • DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO
QUINTO CUATRIMESTRE • DERECHO I • ECONOMÍA I • PSICOLOGÍA I	QUINTO CUATRIMESTRE • DERECHO I • ECONOMÍA I • PSICOLOGÍA I	QUINTO CUATRIMESTRE • MATEMÁTICAS FINANCIERAS I • PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA I	QUINTO CUATRIMESTRE • SERVICIO DE HOSPEDAJE II
SEXTO CUATRIMESTRE • CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I • ADMINISTRACIÓN FINANCIERA • MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	SEXTO CUATRIMESTRE • CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I • ADMINISTRACIÓN FINANCIERA • MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	SEXTO CUATRIMESTRE • CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I • SOCIOLOGÍA I • DESARROLLO WEB	SEXTO CUATRIMESTRE • ADMINISTRACIÓN I • PSICOLOGÍA I
SEXTO CUATRIMESTRE • DERECHO II • ECONOMÍA II • PSICOLOGÍA II	SEXTO CUATRIMESTRE • DERECHO II • ECONOMÍA II • PSICOLOGÍA II	SEXTO CUATRIMESTRE • CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I • BASE DE DATOS	SEXTO CUATRIMESTRE • CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I • PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS
SEXTO CUATRIMESTRE • CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II • GESTIÓN DE NEGOCIOS • ÉTICA EN LA ADMINISTRACIÓN	SEXTO CUATRIMESTRE • CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II • GESTIÓN DE NEGOCIOS • ÉTICA EN LA ADMINISTRACIÓN	SEXTO CUATRIMESTRE • MATEMÁTICAS FINANCIERAS II • PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA II	SEXTO CUATRIMESTRE • AGENCIA DE VIAJES Y GUIA DE TURISTAS
		SEXTO CUATRIMESTRE • CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II • SOCIOLOGÍA II • SISTEMAS DE INFORMACIÓN	SEXTO CUATRIMESTRE • ADMINISTRACIÓN II • PSICOLOGÍA II • SOCIOLOGÍA II • CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II • COMERCIALIZAR PRODUCTOS TURÍSTICOS • ELABORAR PAQUETES TURÍSTICOS