



## Licenciatura en **Turismo**

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial S.E.P.  
Acuerdo No. 20100128 de fecha 8 de febrero de 2010

Antecedentes Académicos de Ingreso.

- Bachillerato y/o equivalente.

### **Objetivo**

Formar profesionistas capaces de planificar, organizar, administrar y dirigir el desarrollo de las empresas y sectores relacionados con el turismo tanto a nivel regional, nacional o extranjero; que promuevan la prestación de servicios e impulsen el crecimiento de esta industria, vigilando los estándares de calidad, para mantener e incrementar los flujos turísticos y activar la apertura de nuevos centros de interés que impulsen la generación de empleos y el ingreso de divisas.

### **Plan de Estudios**

Esta carrera se imparte bajo el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública. El plan de estudios se cubre en nueve cuatrimestres, que corresponden a tres años de preparación académica. Incluye diversas asignaturas dirigidas al análisis, comprensión y aplicación práctica de los aspectos administrativos, combinadas principalmente con aquellas que se refieren al área de la formación Turística, Hotelería, Servicio de Alimentos y Bebidas, Gastronomía, Bar, Coktelería, Agencias de Viajes y Transportación que brinda al estudiante una formación profesional integral.

### **Campo de Acción**

El Licenciado en Turismo tiene un amplio horizonte para desempeñar su actividad profesional, toda vez que en cualquier parte del mundo la industria turística es una importante fuente generadora de empleos y de captación de recursos. Hotelería, líneas de transporte aéreo, férreo, naviero o terrestre, restaurantes, agencias de viajes, centros vacacionales, complejos turísticos, zonas arqueológicas, oficinas públicas del sector turismo, instituciones educativas y consultorías privadas, son entre otras, el fértil campo de actuación de esta clase de administradores.

### Perfil de Egreso

El Licenciado en Turismo, es el profesionalista capaz de:

- Administrar con eficiencia cualquier empresa del sector turístico, logrando incrementar los bienes y servicios que contribuyan a su desarrollo integral.
- Planificar, organizar y desarrollar proyectos de inversión en centros y complejos turísticos.
- Analizar las características de los mercados potenciales para zonas turísticas determinadas.
- Controlar la producción y el manejo de alimentos y bebidas en los lugares de consumo, sea en hotelería, restaurantes y centros de diversión.
- Diseñar y organizar campañas de promoción turística como ferias, muestras gastronómicas, exposiciones artesanales, etc.
- Trabajar bajo el rubro de la higiene y seguridad.

### ASIGNATURAS

#### 1er. CUATRIMESTRE

- INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
- INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD GENERAL
- MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ADMINISTRACIÓN
- INTRODUCCIÓN AL DERECHO
- TEORÍA GENERAL DEL TURISMO
- GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO TURÍSTICO DE MÉXICO I

#### 4o. CUATRIMESTRE

- TÉCNICAS DE ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL
- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
- ESTADÍSTICA II
- SOFTWARE DE APLICACIONES
- DERECHO MERCANTIL
- GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO TURÍSTICO UNIVERSAL II
- DIVISIÓN CUARTOS

#### 7o. CUATRIMESTRE

- GASTRONOMÍA MEXICANA
- VITIVINICULTURA Y ENOLOGÍA
- AGENCIAS DE VIAJES Y TRANSPORTACIÓN II
- COMUNICACIÓN PROFESIONAL
- SOCIOLOGÍA DEL TURISMO
- ÉTICA PROFESIONAL
- FRANCÉS II

#### 2o. CUATRIMESTRE

- ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
- CONTABILIDAD DE COSTOS BÁSICOS
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS
- MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN
- GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO TURÍSTICO DE MÉXICO II
- HOTELERÍA

#### 5o. CUATRIMESTRE

- INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA
- AUDITORIA NOCTURNA
- MICROECONOMÍA
- MERCADOTECNIA
- DERECHO TURÍSTICO
- TECNOLOGÍA DEL SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS I

#### 8o. CUATRIMESTRE

- AUDITORÍA ADMINISTRATIVA
- GRUPOS Y CONVENCIONES
- AGENCIAS DE VIAJES Y TRANSPORTACIÓN III
- BAR Y COCKTELERÍA
- GASTRONOMÍA INTERNACIONAL
- FRANCÉS III

#### 3er. CUATRIMESTRE

- ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL
- FINANZAS
- ESTADÍSTICA I
- SISTEMAS COMPUTACIONALES
- DERECHO LABORAL
- GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO TURÍSTICO UNIVERSAL I
- TECNOLOGÍA DEL HOSPEDAJE

#### 6o. CUATRIMESTRE

- ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS Y GRUPOS DE TRABAJO
- COMERCIO ELECTRÓNICO
- AGENCIAS DE VIAJES Y TRANSPORTACIÓN I
- MERCADOTECNIA TURÍSTICA
- PSICOLOGÍA PARA LA ADMINISTRACIÓN
- TECNOLOGÍA DEL SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS II
- FRANCÉS I

#### 9o. CUATRIMESTRE

- HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL
- ECOTURISMO
- COSTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- PAQUETERÍA COMPUTACIONAL TURÍSTICA
- FRANCÉS IV
- SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN